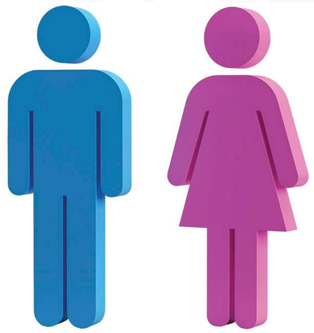
МЕДИАКИТ

ASTANATV radioNS orda ALMATY 99.3 FM | ASTANA 103.2 FM

ASTANA TV- крупнейший республиканский телеканал основанный в 1993 году.

Аудитория, которая покупает

Портрет зрителя:



- Женщины — 51,8%
- Мужчины - 48,2 %
- Основной возраст: 25-65+
- 96,1% — казахоязычная аудитория

Контент с максимальным удержанием

Отлично подходит для брендов

FMCG, фарма, банки, ритейл, e-commerce, телеком, госпрограмм, образования

Эфирная структура:

- Сериалы — 70%
- Развлекательные и музыкальные программы — 18%
- Информационные проекты — 8%
- Фильмы — 4%

Сериалы формируют долгий контакт с брендом и высокий GRP.

Награды:

2023 г. — «Sarap Times» — Лучшая информационно-аналитическая программа (премия «Тұмар»)

2024 г. — «Astana Times» — Лучшая новостная программа («Тұмар»)

Рейтинги и доля рынка (апрель, 2026 г.)

Среднегодовая доля: 10,6 %

Март: 10,7% (рейтинг 0,7%),

Стабильность при падении телесмотрения на рынке

Уверенное удержание прайм-тайм слотов (доля 13,1%)

Реклама работает не разово, а системно.

DIGITAL-УСИЛЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Общий digital-охват:

3,8 МЛН. ПОДПИСЧИКОВ

ТВ + DIGITAL = рост частоты контакта и запоминаемости бренда.

ПЛОЩАДКИ:

- YouTube (3 канала, 1 – Gold, 1 - Silver Button)
- сайт ASTANA TV (официальное СМИ)
- Instagram (3 аккаунта, Reels, Stories)
- Telegram (1 активный канал)
- TikTok (2 активных канала)
- Threads (1 активный канал)
- Facebook (2 активных канала)

Нативная реклама и спецпроекты

Мы создаём:

- брендированные шоу и рубрики
- интеграции и сериалы
- социальные и имиджевые проекты
- совместные digital-кампании
- подкасты с экспертами и лидерами мнений («Shyndyk Live» — с Газизой Раимбек, «Shynayi» — с Айкерим Есенали)

Продакшн полного цикла

ASTANA TV — это не только эфир, но и собственное производство:

- видеоролики
- документальные проекты
- промо-кампании
- съёмка мероприятий и концертов
- ПТС и прямые эфиры

Рекламодатель получает готовый продукт «под ключ».

ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

- классические рекламные блоки
- спонсорство программ и сериалов
- брендированные рубрики
- product placement
- анонсы и заставки
- спецпроекты под задачи бренда

Возможна адаптация под любой бюджет.

Ключевые преимущества:

- Национальный охват + сильный digital
- Лояльная и вовлечённая аудитория
- Собственное производство
- Сильный прайм-тайм
- Опыт интеграций, спецпроектов и нативной рекламы
- Надёжный партнёр для брендов и институтов
- Опыт работы с государственными и коммерческими проектами

Радио NS — первая коммерческая радиосеть Казахстана (работает с 1995 года) с самым большим техническим охватом и только собственным производством!

Мы входим в ТОП-5 лучших радио страны

Формат:

Музыкально-информационный

Современные хиты / популярная музыка

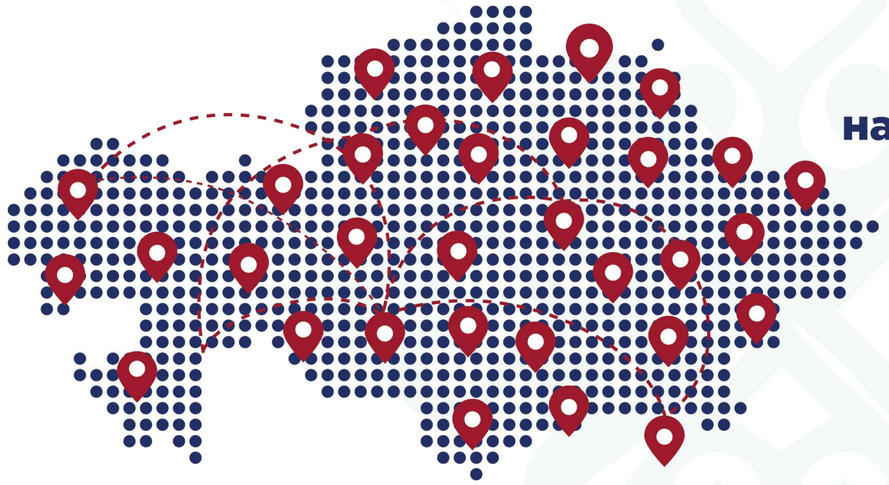
Короткие новости и полезный контент

География вещания:

- 70 населенных пунктов
- FM-диапазон + онлайн-вещание

Аудитория:

- 6-17 лет – 20,6%
- 18-54 лет – 59,2%
- 55+ – 20,2%



Радио NS вещает на 27 городов страны

Социально-демографический профиль:

- Пол: мужчины - 39,6% / женщины - 60,4%
- Активные автомобилисты
- Работающие специалисты, предприниматели
- Городские жители со средним и выше среднего доходом

Охваты и рейтинги

Среднемесячный охват:

1,8 млн.слушателей

Средняя доля (Share): 7,4%

Пиковое время прослушивания:

07:00–10:00 — утренний драйв

17:00–20:00 — вечерний прайм

Почему радио «NS» эффективно для рекламы

- Частый контакт с аудиторией (5–10 раз в неделю)
- Прослушивание в момент принятия решений (дорога, покупки)
- Высокая запоминаемость аудиорекламы
- Доступная стоимость контакта

Рекламные форматы

Аудиореклама

- Ролики 10 / 15 / 20 / 30 сек
- Прайм и офф-прайм размещение
- Пакетные кампании

Нативные форматы

- Живые упоминания ведущих
- Интеграции в эфир
- Брендированные рубрики

Промо-акции

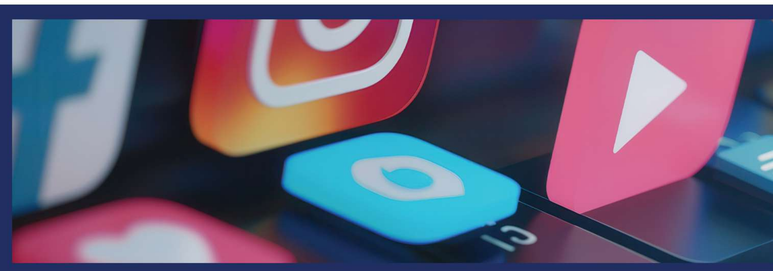
- Розыгрыши
- Конкурсы
- On-air активности с брендом

Digital и дополнительные каналы

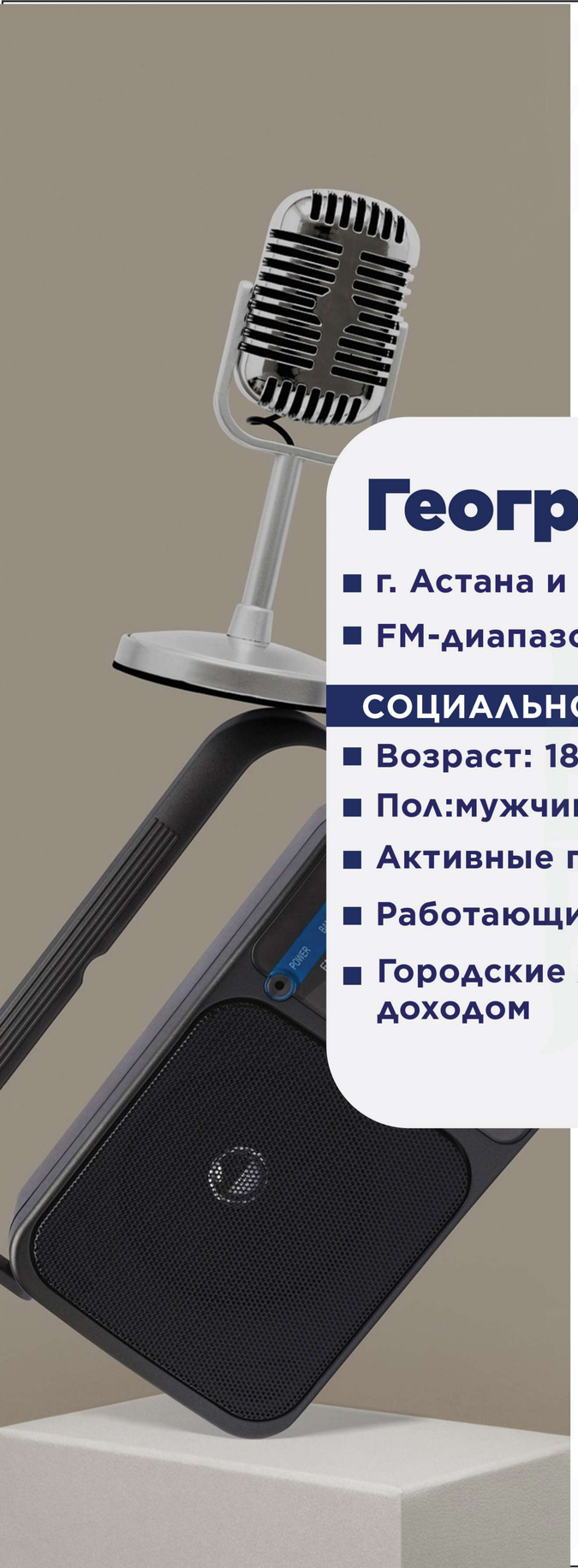
- Онлайн-вещание
- Социальные сети
- Видео-контент из студии
- Кросс-промо с партнёрами

Digital-охват:

150 000 – 300 000 контактов / месяц



Радио Orda FM



Современная казахстанская радиостанция, объединяющая актуальную музыку, национальный колорит и живое общение с аудиторией.

Радиостанция вещает в городах Астана (с 2013 года) и Алматы (с 2022 года) и входит в 10-ку популярных радиостанций страны.

География вещания:

- г. Астана и Алматы (+ радиус 100 км)
- FM-диапазон + онлайн-вещание

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ:

- Возраст: 18-54 лет
- Пол:мужчины - 60% / женщины - 40%
- Активные пользователи digital
- Работающие специалисты, предприниматели
- Городские жители со средним и выше среднего доходом

Формат:

- Музыкально-развлекательный
- Современная казахстанская и зарубежная музыка
- Интерактивный эфир, шоу и рубрики

Средняя доля (Share):
5-7% по городу

Прайм-тайм:
07:00-10:00-утренний драйв
17:00-22:00-вечерний прайм

Запланирован масштабный open-air на площадке EXPO Astana 13 июня 2026 г.

Преимущества ORDA FM для брендов

ALMATY 99.3 FM | ASTANA 103.2 FM

- Молодая и активная аудитория
- Высокая вовлечённость и доверие
- Частота контакта с рекламным сообщением
- Музыкальный контекст с эмоциональной связью
- Выгодная стоимость контакта

Рекламные форматы

Аудиореклама

- Ролики 10 / 15 / 20 / 30 сек
- Прайм / офф-прайм
- Пакетные размещения

Совокупный digital-охват:

200 000 – 400 000 контактов / месяц

Нативные форматы

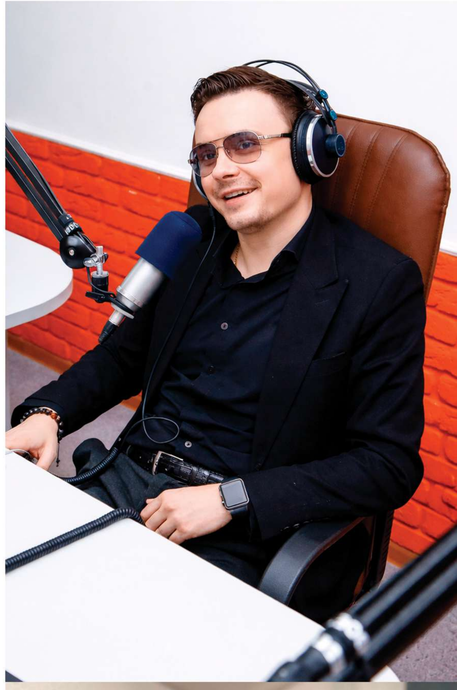
- Живые упоминания ведущих
- Интеграции в шоу и рубрики
- Брендирование эфира

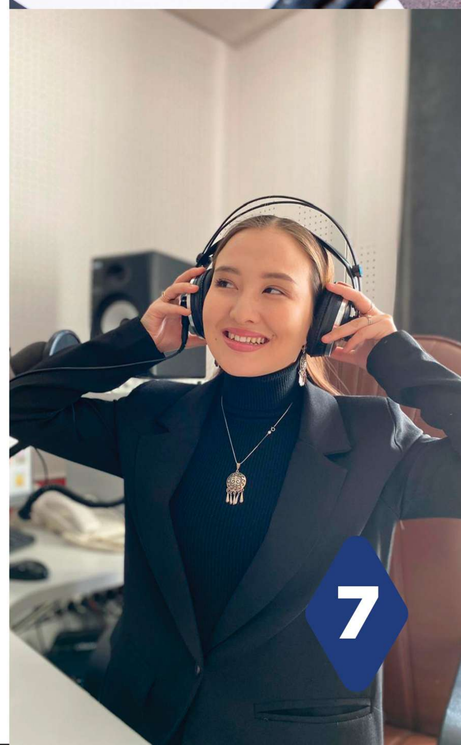
Промо и спецпроекты

- Розыгрыши и конкурсы
- On-air активности
- Совместные кампании с брендом

Digital-охваты

- Онлайн-вещание
- Социальные сети
- Видео из студии
- Кросс-платформенные размещения





Ваш бренд — на всех ключевых площадках

**Выбирая нас, вы получаете не просто размещение рекламы.
Вы получаете мощную медиаподдержку:**

- Астана ТВ — доверие и масштаб телевизионной аудитории
- Радио NS — динамичный охват активных слушателей
- Радио Орда FM — охват молодежи столицы и Fansy аудитории Алматы
- Сайт — цифровое присутствие и постоянный онлайн-трафик
- Социальные сети — вовлечение и прямой контакт с аудиторией

Почему это эффективно?

- Максимальный охват в одном пакете
- Усиление запоминаемости за счёт мультиканальности
- Рост узнаваемости бренда
- Измеримый результат

Один партнёр — все каналы коммуникации

**Мы создаём рекламные решения, которые работают.
Ваш бренд увидят, услышат и запомнят.**

Готовы обсудить кампанию? Давайте начнём уже сегодня.

ТОО «Телевидение г. Астана» подтверждает, что является собственником телеканала «Астана», Радио «ORDA FM» и радио «NS Радио-Национальная сеть».

Телеканал «Астана»	NS Радио-Национальная сеть	Радио Orda FM
Изготовление и размещение новостных сюжетов – 860 000 тенге за сюжет на 1 (одном) языке	Размещение в новостях от 57 000 тенге за материал, хронометражем 30 секунд	Размещение аудиороликов 120 тенге за секунду
Размещение рекламных материалов от 70 000 тенге за 1 минуту	Размещение аудиороликов от 26 970 тенге за один выход (хронометраж ролика 30 сек.)	
Аренда шести камерной ПТС 800 000 тенге за смену. Аренда крана 150 000 тенге за смену		

- Вы можете разместить готовый рекламный материал.
- В случае необходимости поможем изготовить баннера, заставки, фильмы, видео/аудиоролик и т.д.
- Все вопросы о сотрудничестве рассматриваются в индивидуальном порядке.
- Телеканал предлагает гибкую систему скидок и готов к долгосрочному и взаимовыгодному сотрудничеству.
- Размер скидки зависит от бюджета Заказчика, контентной и коммерческой заинтересованности.
- Все расценки указаны с учетом НДС.

Пример рекламной интеграции

Мы приглашаем бренд стать генеральным партнёром проекта и частью его истории. Готовы разработать персонализированный формат интеграции с максимальным медиа-эффектом.

Форматы:

- Использование продукта ключевыми героями
- Сценарная интеграция в важные сюжетные линии
- Визуальное присутствие в кадре
- Упоминание бренда в диалогах
- Digital-продолжение интеграции (соцсети, бэкстейдж)

rtg share TBIndex

Зу-Зу кулпаш т/сериал (каз) Казахстан

0,8 rtg | 14,8% share | 151,4 TBIndex

Зу-Зу кулпаш-2 т/сериал (каз) Казахстан

0,7 rtg | 12,3% share | 102,1 TBIndex

Зу-Зу кулпаш-3 т/сериал (каз) Казахстан

0,8 | 16,2% | 170,3 TBIndex

Сериальная линейка в производстве весенне-летнего сезона

Зу-Зу Күлпәш 4

Дата сьемок: май-июнь 2026 г.

Кол-во серий: 20

Популяризация семейных ценностей, повседневной жизни сельских жителей, их интересных событий и межличностных конфликтов, а также национального юмора (таких традиционных форм, как «Жезде – балдыз», «Жеңге – қайыніні», «Нағашы – жиен»), укоренившегося в культуре. Продвижение наших обычаев и традиций через лёгкий юмор, не отходящий от менталитета и национальных ценностей.

Ағайынды алтау

Дата сьемок: апрель 2026 г.

Кол-во серий: 16

Какова роль мужчин в современном обществе? Какая ответственность возлагается на мужчин? К каким дипломатическим методам или противостояниям они должны быть готовы ради сохранения семьи? Каковы мечты и цели современных мужчин? Должны ли мужчины оправдывать ожидания трёх родов?.. Эти вопросы часто поднимаются в современном обществе. Цель сериала — в шутливой форме дать ответы на эти вопросы, а также на дополнительные вопросы, которые здесь не были озвучены.

Нәкөнай

Дата сьемок: июль-август 2026 г.

Кол-во серий: 16

Продолжение сериала «Зу-зу Күлпәш». Нәкөнай, женившись и создав семью, остаётся жить в родовом доме вместе с Апой. Дүйсен и Католек переезжают в свои дома и становятся соседями. Забота о доме, всё хозяйство и ответственность в семье ложатся на плечи Наконай.

Перенимая жизненные уроки у Дүйсена, Самата и Жексена, он начинает путь к тому, чтобы стать настоящим главой собственного очага. Однако это оказывается непросто — ему предстоит пройти через множество «испытаний», придуманных Дүйсенами.

Еркектерге қарсы 2

Дата сьемок: сентябрь 2026 г.

Кол-во серий: 12

Герои вновь встречаются в городе и помогают женщинам, уставшим от семейного и социального давления, используя нестандартные методы.
Во втором сезоне конфликты обостряются: на пути героев встают противники, а вместе с тем раскрываются темы любви, дружбы, предательства и расчёта. Каждая серия представляет отдельную историю и новую тему.